

Oktober 2025 - Juni 2026

Public Engagement Training Portfolio

Informationen für Forschende



Übersicht



Was ist das Portfolio?

3

Über die Berlin School

5

Die Eckpunkte

6

Was genau habe ich davon?

7

Wie kann ich dabei sein?

8

Zeitplan

9

Programmübersicht

10

**Wie kann ich meine
Forschung mit Menschen
außerhalb der
Wissenschaft teilen?**

**Welche Formate helfen
mir, neue Perspektiven für
meine Forschung zu
finden?**



**Wie schaffe ich mehr
Impact durch Austausch
und Dialog?**

**Das Berlin School
Trainingsportfolio ist dein
persönlicher Weg hin zu mehr
Offenheit, Austausch und
Wirkung in deiner Forschung.**

Das Trainingsportfolio für Public Engagement



Egal, ob Du Deine ersten Schritte im Public Engagement machst oder auf deine ersten Erfahrungen aufbauen möchtest: Unser flexibles Trainingsprogramm unterstützt Dich.

Es vermittelt strategische Ansätze des Austauschs und inspiriert durch verschiedene Methoden und Interaktionsformate. Du erwirbst praktische Fähigkeiten rund um Dialog, Evaluation und Kommunikation in einem positiven Umfeld. Dabei steht die Entwicklung Deiner ganz persönlichen Engagementpraxis im Mittelpunkt, die Dir neue Möglichkeiten in der Forschung eröffnet.

Was verstehen wir unter Public Engagement (PE)?

PE umfasst die vielfältigen Ansätze der Interaktion zwischen Forschung und nicht-akademischen Akteuren für einen gegenseitigen Nutzen. Es beschreibt ein Feld in der deutschen Forschungslandschaft, die Praxis des Austauschs zwischen Forschenden und der Öffentlichkeit, und steht für die Haltung, dass Forschung und Gesellschaft vom gegenseitigen Austausch profitieren.

Der Public Engagement Kodex, Berlin School of Public Engagement and Open Science & Cyber Valley, 1. Edition, 2022 - [Link](#)

Die Berlin School of Public Engagement and Open Science



Teil der Public Engagement & Impact Unit am Museum für Naturkunde Berlin

Wir verbinden Forschung und Gesellschaft um Forschung offener, zugänglicher und impact-orientierter zu machen. Damit stärken wir eine vielfältige, demokratische Forschungskultur.

Mit unserer Arbeit schaffen wir Anreize und Möglichkeiten für die Zusammenarbeit zwischen Interessensgruppen, Öffentlichkeiten und Forschenden aller Karrierestufen. Ein Schwerpunkt sind dabei Weiterbildungsformate und Beratung für Forschende und Public Engagement-Fachleute. Damit stärken wir Kapazitäten und Kompetenzen für Public Engagement und Partizipation in Deutschland und weltweit.

Erfahre mehr über unsere Arbeit auf unserer [Website](#) und [LinkedIn](#)





Die Eckpunkte des Portfolios

Wer? Das Portfolio richtet sich an Forschende aller Disziplinen und in allen Phasen ihrer Karriere in deutschen akademischen Institutionen und Projekten. Es ist vor allem für diejenigen geeignet, die bisher keine oder begrenzte Erfahrung im Engagement haben und sich eine solide konzeptionelle und praktische Basis schaffen möchten.

Wann? Es läuft von Oktober 2025 bis Juni 2026, mit durchschnittlich einem Workshop (zwischen 1 und 3 Stunden) pro Monat.

Wo? Alle Trainings finden in live online Sessions auf Zoom statt, geleitet von dem erfahrenen Trainingsteam der Berlin School.

Was? Das Portfolio ist eine fortlaufende Weiterbildung. Es gibt 3 thematische Module (Praktische Bausteine, Evaluation und Kreative Formate), mit jeweils einem verpflichtenden Grundlagenworkshop (in Deutsch und Englisch) und optionalen Vertiefungseinheiten und Masterclasses. Mehr Informationen dazu ab Seite 10.

Was genau habe ich davon?



Das Portfolio bietet Dir:

- Eine fundierte und flexible Weiterbildung im Public Engagement mit Relevanz für bestehende und zukünftige Projekte
- Verbindung zu nationalen und internationalen Netzwerken an Forschenden und Fachleuten in den Bereichen Partizipation und Engagement
- Zugang zu zusätzlichen Angeboten der Berlin School (z.B. Akademien, Journal Club)
- Eine Reihe an transferable skills, z.B. zu Projektmanagement, Wissenschaftskommunikation und Design, die für Deinen weiteren Karriereweg nützlich sind
- Ein Rahmen für die Entwicklung deiner eigenen Engagement-Initiative sowie ein kreativer Raum für den Austausch mit Gleichgesinnten.

Zertifikat: Bei regelmäßiger Teilnahme (3 Grundlagensessions plus mindestens 1 Option) und Einreichung einer kurzen persönlichen Reflexion erhältst Du ein Zertifikat.



Wie kann ich dabei sein?



Die Anmeldung für das Portfolio läuft über die Kontaktperson an Deiner Institution / Projekt. Die Details dazu erhältst Du zusammen mit dieser Info.

Durch Deine Anmeldung gibst du eine sichere Zusage, dass Du **mindestens bei den drei Grundlagenworkshops** dabei sein wirst. Diese Verbindlichkeit ist wichtig, da die Plätze begrenzt sind und wir eine ganzheitlichen Perspektive vermitteln möchten.

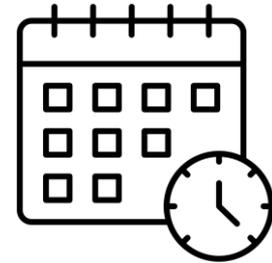
Du bekommst von uns gegen Ende September eine Bestätigung Deines Platzes, und die Möglichkeit, konkrete Termine der Sessions zu buchen.

Für Infos und Fragen: Online Drop-In Session am 15. September 11:00 - 12.00 ([Zoom Link](#)) oder schreib uns auf berlinschooltraining@mfn.berlin

Zeitplan und nächste Schritte



- 15. Sep 2025:** 11:00 - 12:00 Online Info-Session für Fragen zum Portfolio ([Zoom Link](#))
- ca. 19. Sep 2025:** Ende der Anmeldefrist (genauer Termin wird lokal festgelegt)
- Ab 30. Sep 2025:** Buchungsplattform für einzelne Trainingstermine öffnet
- Ab 15. Okt 2025:** Erste Trainingsworkshops
- Ende Juni 2026:** Ende des Portfolios
- 30. Juni 2026:** Abgabetermin für die Zertifikatsreflexion



Programmübersicht

Die optionalen Angebote sind ein Vorschlag und können sich je nach Bedarf ändern.



OKTOBER - DEZEMBER 2025

MODUL 01

Die Bausteine des Public Engagement

Grundlagenworkshop

Praktisches Engagement

Optionale Angebote

Improvisational techniques in transdisciplinary research

Zusätzliche Angebote der Berlin School und ihrer Partnerprojekte

JANUAR - MÄRZ 2026

MODUL 02

Evaluationspraxis

Grundlagenworkshop

Einstieg in die Evaluation

Optionale Angebote

Impactplanung und Evaluierung

Zusätzliche Angebote der Berlin School und ihrer Partnerprojekte

APRIL - JUNI 2026

MODUL 03

Kreative Fähigkeiten und Formate

Grundlagenworkshop

Interaktionsdesign

Optionale Angebote

Storytelling für Forschende

Projektbaukasten: Engagementplan

Die Bausteine des Public Engagement

Erkunde die vielfältige Landschaft des Public Engagements und lerne die Bausteine für qualitativ hochwertige Engagementaktivitäten kennen

Grundlagenworkshop: Engagement in der Praxis (3h)

- Prinzipien und Ansätze des Engagements
- Motivationen und Möglichkeiten in unterschiedlichen Forschungskontexten
- Werkzeuge für die Gestaltung von Engagement Projekten

Optionale Sessions:

- ★ Improvisation Techniques in Transdisciplinary Research
- ★ Zusätzliche Angebote der Berlin School und ihrer Partnerprojekte

Termine:
16. Oktober 2025
21. Oktober 2025

Termine:
Oktober - Dezember
2025



Evaluierungspraxis

Definiere was Erfolg in Deinen Engagement-Aktivitäten ausmacht und entwickle Dein Verständnis von Evaluierungsprozessen um den Wert Deiner Arbeit nachzuweisen und zukünftige Projekte zu optimieren

Grundlagenworkshop: Einführung in die Evaluation (3h)

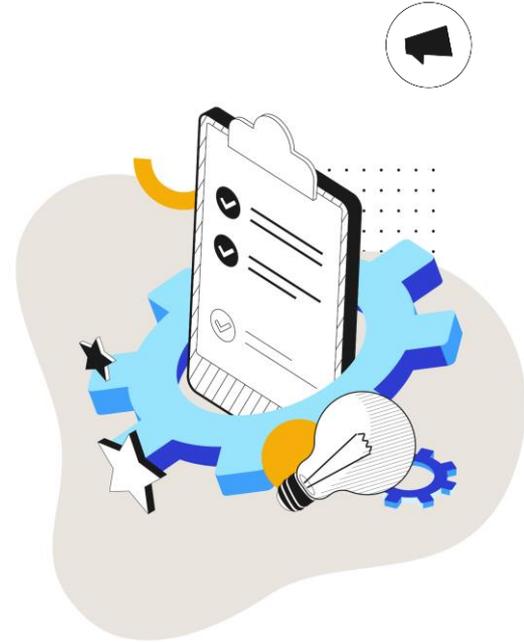
- das Warum, Wann und Wie einer erfolgreichen Evaluation
- die Schritte des Evaluierungsprozesses
- zugängliche und relevante Methoden

Optionale Sessions:

- ★ Impact-Evaluation
- ★ Zusätzliche Angebote der Berlin School und ihrer Partnerprojekte

Termine:
20. Januar 2026
22. Januar 2026

Termine:
Januar - März 2026





Kreatives Engagement - Fähigkeiten und Formate

Entdecke spannende und nützliche Wege, um mit verschiedenen Zielgruppen in Austausch zu gehen und vertiefe Deine Fähigkeiten als Engager*in

Grundlagenworkshop: Interaktionsdesign (3h)

- Die Möglichkeiten der Interaktion verstehen
- Designprozesse mit Menschen im Mittelpunkt - Methoden
- Inspiration für Formate: von Objekten zu Spielen

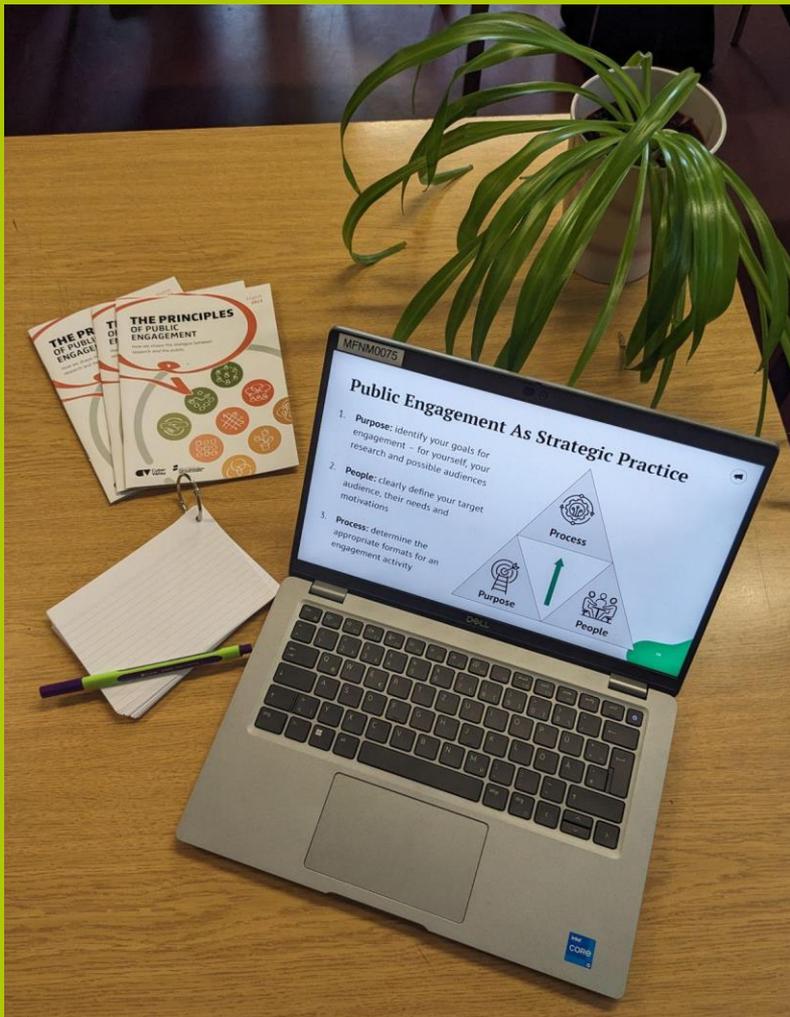
Termine:
14. April 2026
16. April 2026

Optionale Sessions:

- ★ Storytelling für Forschende
- ★ Projektbaukasten: Entwickle Deinen eigenen Engagementplan

Termine:
April -Juni 2026





“A notable moment of change in my understanding of public engagement came when I realized it’s not just about helping the public “understand” science better – it’s also a meaningful gain for researchers. Engaging with non-academic audiences allows research to have a broader impact, ensuring its relevance beyond the academic sphere. Was a great format!”

(Teilnehmer*in Portfolio 2024/25, Charité)

“Insgesamt gehe ich mit neuen Anregungen, einem geschärften Blick auf Diversity und viele Ideen für neuen Vermittlungsmethoden in den Arbeitsalltag. Mit einer Handvoll konkreter Formate lassen sich Förderanträge neu denken, aber auch der normale Arbeitstag mit Workshops, etc. spannender gestalten. Ganz herzlichen Dank dafür!”

(Teilnehmer*in Portfolio 2024/25, HTW Berlin)



Kontakt



berlinschooltraining@mfn.berlin



Berlin School of Public Engagement
and Open Science



publicengagement.berlin